



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

## PROPOSTA PROGETTUALE

### DIANO E ALBURNI: TRA NATURA, ARTE E CULTURA

#### RELAZIONE ILLUSTRATIVA

ENTE PROPONENTE	COMUNE DI PETINA
C.F./P. IVA	00500140652
SEDE LEGALE	Piazza Umberto I, 84020, Petina (SA)
TELEFONO	Tel: 0828 976003 Fax: 0828 976148
PEC	prot.petina@asmepec.it

#### COMUNI COINVOLTI RETE TERRITORIALE

Comune	Abitanti	Sup.	densità
Petina	1.021	34,47	28,79 ab/ km <sup>2</sup>
Atena Lucana	2.346	26,01	90,21 ab/ km <sup>2</sup>
Monte San Giacomo	1.414	51,69	27,35 ab/ km <sup>2</sup>
Sant'Arsenio	2.655	20,14	131,80 ab/ km <sup>2</sup>
Polla	5.102	48,08	106,11 ab/ km <sup>2</sup>

I comuni proponenti sono comuni contermini, appartenenti all'area geografica del Vallo di Diano e degli Alburni, che di fatto costituiscono un aggregato territoriale unico, ricondotto alle aree interne della Regione Campania, paesaggio umano sostenibile tra natura, cultura e patrimonio Unesco, nella cornice protetta del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni", caratterizzato da un quadro di fragilità sociale tipico delle aree interne campane appenniniche o preappenniniche, colpito da un forte spopolamento ed una presenza elevata di popolazione anziana, che non assicurano un sufficiente ricambio generazionale e riducono le capacità di generare reddito, determinando un assottigliarsi delle reti di servizio pubblico e privato, con svantaggi socio-economici che si riflettono sulla popolazione più vulnerabile.

L'eccezionale valenza di questa risorsa ambientale è certificata da prestigiosi riconoscimenti: il Vallo di Diano e Alburni sono siti iscritti nella Lista del Patrimonio Mondiale Unesco, qualifica Unesco MAB – Riserva della biosfera, territorio inserito nella lista Unesco Global Geoparks network, sede di molto geositi, ed, infine, un'area inclusa, con il Cilento, nel Patrimonio Immateriale Unesco relativo alla Dieta Mediterranea. L'ostacolo che impedisce al territorio di utilizzare il suo potenziale turistico non deriva da carenze di strutture "fisiche" dell'offerta, oggi addirittura ridondanti rispetto alla dimensione della domanda, ma soprattutto da deficit organizzativi e alla mancanza di una vision unitaria di come vedere e organizzare il turismo.



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



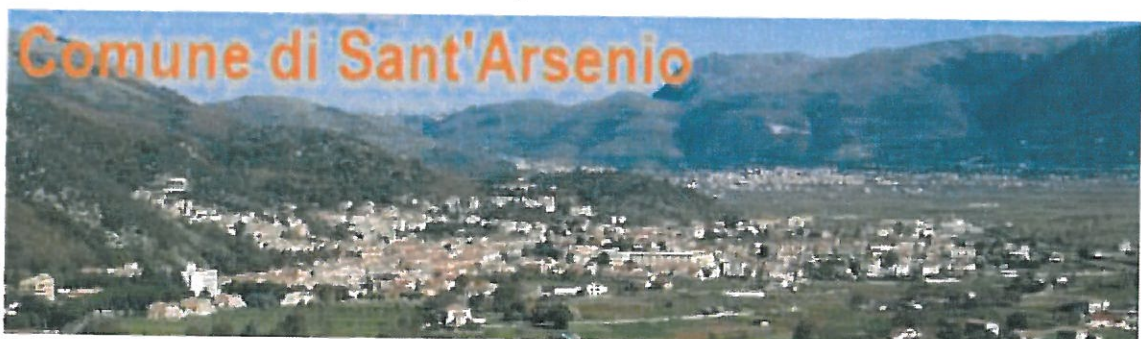
COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

1

COMUNI RETE TERRITORIALE



Il **Massiccio degli Alburni** attira verso il **borgo di Petina**. Salendovi si penetra progressivamente in uno scenario naturale costruito da rocce calcaree bianche e da rigogliosi castagneti. Il paese, situato sotto i monti Forloso e Pietralata, si affaccia sul vallone del fiume Onofrio, affluente del Tanagro. Un tempo noto come "Abetina" per l'abbondanza ed il rigoglio degli alberi d'abete, Petina si caratterizza per la bellezza dei paesaggi naturali. **Da vedere:** la chiesa di San Nicola di Bari, di origine trecentesca, preceduta dal portale in pietra del 1510; il **Convento di Sant'Onofrio**, risalente al 1018; **Grotta del Lauro** (santuario micaelico) e il complesso rupestre dello Spirito Santo; **La Pila**, suggestiva zona caratterizzata da boschi di alto fusto alternati a radure, doline ed inghiottitoi; **Osservatorio Astronomico**; la **Sagra delle fragoline di bosco** che si tiene da oltre cinquanta anni.



Amena e graziosa località del Vallo di Diano, che si estende alle pendici della dorsale appenninica, nota per la mitezza del clima e per la bellezza dei luoghi. Il **Borgo Serrone** è il nucleo originario di insediamento urbano, ovvero il cosiddetto precinto di origine storica, ubicato immediatamente a ridosso del centro urbano così come venutosi a sviluppare a valle del predetto, nel corso del XX° secolo, che continua tenacemente a mantenere le tipiche caratteristiche architettoniche. Il **borgo rappresenta un modello insediativo unico ed esemplare nell'intero contesto urbanistico del Vallo di Diano** sia per le sue caratteristiche architettoniche sia per le tipologie rurali adottate. Il visitatore addentrandosi nel centro storico scopre un'architettura urbanistica ordinata e percorrendo le caratteristiche strade sarà attratto



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA

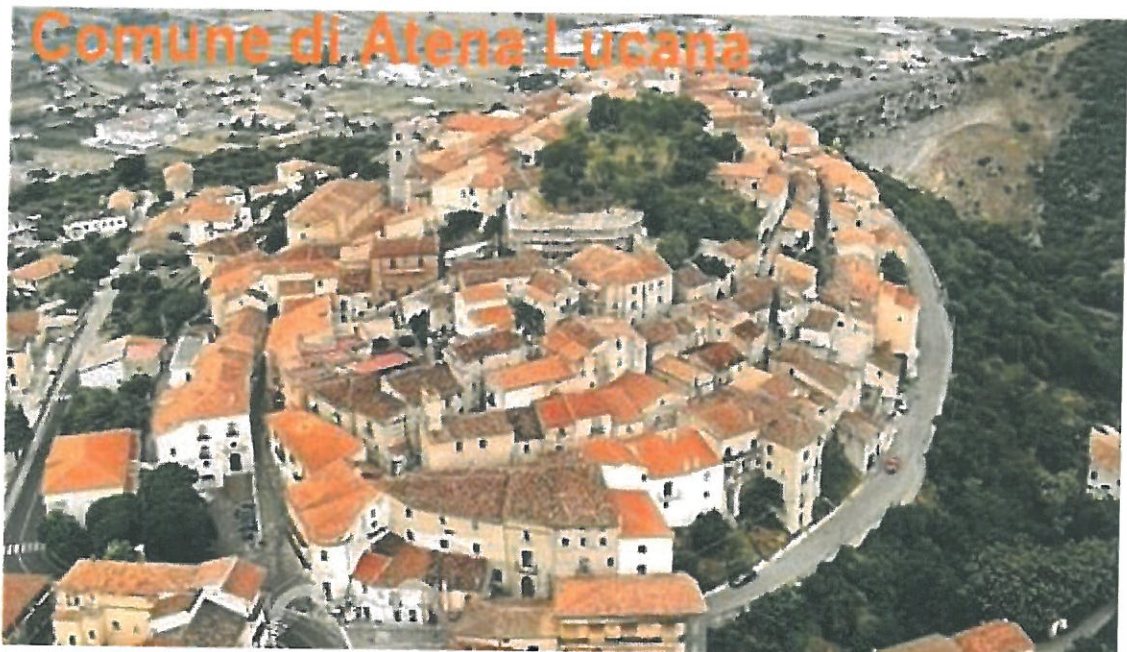


COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

dai ridenti balconi ingentiliti da piante e fioraie che sembrano dare un silente benvenuto al turista. Grazie alla sua collocazione pedemontana, il Comune non manca d'interessanti siti naturali. Meritevole di attenzione, uno fra tutti, è il **Monte Carmelo (1145 mt. slm)**. Sito naturalistico di facile accesso grazie alla strada rotabile che s'inerpica tra lussureggianti castagneti e faggeti, fino a raggiungere la vetta dove è ubicato il piccolo Santuario dedicato all'eponima Vergine del Carmelo (edificato nel 1952), e più in basso un'ampia distesa verde, detta "Lago", dove è presente una struttura ricettiva che dà la possibilità di soggiornare e trascorrere momenti a contatto con la natura.



Atena Lucana è la **più antica cittadina del Vallo di Diano**. Sorge su un colle nella parte occidentale della valle ad un'altitudine di 625 metri sul livello del mare. La sua storia affonda in origini pelasgico-micenee come testimoniano i ruderi delle sue mura megalitiche o pelasgiche del IV secolo a.C. che circondavano la città e forse la famosa e non individuata Larissa dei Pelasgi. Il ritrovamento di una grande necropoli del VII-VI secolo a.C. fa ritenere che **Atena fu una grande città greca i cui reperti evidenziano una fitta relazione culturale e commerciale con altre città della Magna Grecia.**



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



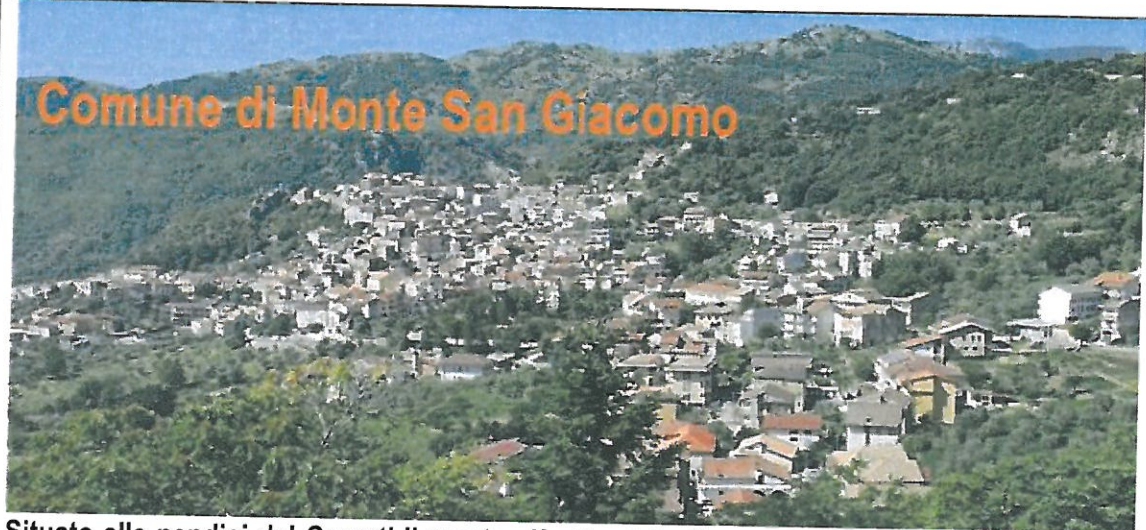
COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO



**Situato alle pendici del Cervati il monte più alto della Campania** la cui fondazione risale al periodo della dominazione Normanna, ma sul territorio sono state trovate tracce della presenza dell'uomo in siti preistorici risalenti al Paleolitico medio, ben 40.000 anni fa. Il nome e l'origine di Sanctum Jacobum di Diano è avvolta nella leggenda, secondo la tradizione locale deriva dal culto di un gruppo di fedeli all'Apostolo di Spagna, provenienti dal Monte Gargano, dove si trova il celebre Santuario di San Michele, tappa del pellegrinaggio che da Gerusalemme andava a Santiago di Compostela. In realtà l'unico dato certo è costituito dal forte legame esistente nel Medioevo con la fiorente Dianum (Teggiano), di cui ne faceva parte insieme ad altri quattro casali. Quindi la scelta di San Giacomo (il Maggiore) a celeste patrono riecheggiava i sensi religiosi di tutta una generazione cristiana che in quel periodo e in tutta Europa era in generale movimento di spirito verso l'Apostolo.



**Il Comune di Polla è da sempre la porta d'ingresso del Vallo di Diano** ed oggi è anche l'accesso privilegiato del Geoparco del Cilento Vallo di Diano e Alburni. Il paese è attraversato dal fiume Tanagro, che lo divide in due parti. L'impianto del centro storico è medioevale. Sono



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

da visitare: le chiese di San Nicola dei Greci e di San Nicola dei Latini coi loro bellissimi portali in pietra; il castello del XII sec.; il convento francescano cinquecentesco di Sant'Antonio, ricco di pregevoli opere d'arte; la chiesa di Santa Maria di Costantinopoli e la chiesa benedettina di San Pietro.

**Il Santuario Antoniano di Polla**, capolavoro dell'arte francescana è posto lungo il percorso dei Cammini Storici dell'antica Via Popilia. È stato, inoltre inserito di recente come tappa nel Cammino di Sant'Antonio da Capo Milazzo – Assisi – Padova. Fu costruito a partire nei primi decenni del XVI secolo e completato nella parte muraria nel 1541. L'interno che conserva l'impianto architettonico cinquecentesco a navata unica ampia e luminosa secondo lo stile delle chiese francescane "da predicazione" presenta una fusione di pittura e scultura con esiti straordinari, in una sintesi ineguagliabile di storia e spiritualità. È stato dichiarato Monumento Nazionale nel 1925 ed eretto Santuario Diocesano nel 1993. **Il Ministero per i Beni e le Attività Culturali lo ha inserito, nel 2012, tra le "Mille meraviglie d'Italia".**

\*\*\*\*\*

I cinque Comuni oltre ad essere caratterizzati da un notevole patrimonio naturalistico, condividono un importante elemento storico-culturale: **il fenomeno del brigantaggio**. Quella del Vallo di Diano costituiva un'importante posizione strategica, protetta e resa facilmente difendibile dalle munite posizioni naturali del passo dello Scorzo, sotto Sicignano, e della gola di Campestrino, tra Pertosa e Polla; e, al lato opposto, dalla forte posizione di Campotenese, chiave dell'accesso alla Calabria. Snodo naturale ed essenziale del sistema stradale del regno meridionale, tale funzione si era ulteriormente sviluppata da quando, alla fine del XVIII secolo, era stata resa carrozzabile la via delle Calabrie, che affrontava la gola di Campestrino con un arduo e poderoso ponte di 27 arcate.

Intorno a queste risorse ambientali e culturali si sono affermati, nel territorio, eventi e manifestazioni che esercitano una forte attrazione turistica.

Peculiarità del territorio è la presenza di una fitta e capillare rete di associazioni che opera nell'ambito della valorizzazione delle risorse come no profit ma che rappresenta un possibile comparto produttivo: dai gruppi speleologici semi professionali che organizzano suggestive visite nelle numerose grotte presenti sul territorio e a livello comunale sulla fruizione del patrimonio culturale minore.

Esperienza unica nel panorama delle visite turistico/esperienziale è la commistione tra Teatro e Natura che nel Vallo di Diano ha sviluppato esempi di spettacoli teatrali unici nel loro genere. Suggestivi spettacoli sono stati realizzati nella Grotta dei Briganti a Monte San Giacomo e sulla vetta del Monte Cervati con lo spettacolo teatrale più alto della regione Campania "Il Gigante della Campania".



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

Nel documento programmatico della Comunità Montana Vallo di Diano a sostegno della programmazione della Strategie delle Aree Interne si legge:

*“ L'ostacolo che impedisce al territorio di utilizzare il suo potenziale turistico non deriva da carenze di strutture “fisiche” dell'offerta, oggi addirittura ridondanti rispetto alla dimensione della domanda, ma soprattutto da deficit organizzativi e alla mancanza di una vision unitaria di come vedere e organizzare il turismo. Manca un sistema di servizi alle imprese, così come manca una logica di cooperazione tra gli attori che gestiscono i beni culturali ed ambientali e gli operatori turistici privati. E' necessaria, quindi, una strutturale riorganizzazione del comparto turistico che parta dalla consapevolezza che la dimensione ristretta, sia in termini di area che di beni, nonché la competitività con altri territori sono elementi di freno alla capacità di diventare area ad economia turistica prevalente. Inoltre, è fondamentale una strategia di promozione e di posizionamento che sia rispettosa dell'enorme patrimonio senza snaturarlo e che superi il settorialismo di alcuni attrattori, che non reggono a confronto di altri territori più competitivi”*

**2**

**FINALITA' ED OBIETTIVI**

Pilastro fondante del progetto è correlato allo sviluppo economico ed alla valorizzazione delle risorse locali nell'ambito turistico, naturalistico, culturale e imprenditoriale, con particolare riferimento alle recenti tendenze in materia di economia trasformativa ,quali:

- **il turismo sostenibile (principi di sostenibilità Agenda 2030);**
- **la realizzazione di un sistema simbiotico tra mondo fisico e mondo digitale per la piena realizzazione del processo di valorizzazione territoriale.**

Elemento portante del progetto proposto, in linea con quanto previsto dall'avviso, è quello della costituzione di una rete territoriale per favorire su basi nuove la realizzazione di interventi capaci di creare occupazione e la diffusione di nuovi lavori nel settore della promozione turistica, in un territorio interno, volto a contrastare lo spopolamento e contribuire alla ricostruzione di un tessuto economico che risente di un'alta percentuale di popolazione anziana e un forte spopolamento. Il portale web sarà un utile strumento per promuovere il turismo accessibile nei nostri territori attraverso l'organizzazione di una banca dati dedicata alle strutture ricettive con stanze accessibili, contenuti e tour dedicati ad anziani e disabili, visite guidate con personale specializzato, promozione di eventi e diffusione della cultura del turismo accessibile nel Vallo di Diano e Alburni, per promuovere l'ospitalità diffusa e incentivare la condivisione di servizi diversificati per la popolazione.



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

Trattandosi di una piattaforma web che contiene contestualmente attività di diversificazione nell'ambito del turismo e dei servizi rappresenta un importante servizio per gli utenti deboli, ben si inserisce nel criterio del miglioramento tecnologico e della fruibilità del territorio di fasce deboli della popolazione. Inoltre lo sviluppo di una nuova offerta turistica in un nuovo sistema di rete di operatori locali contribuisce ad una diversificazione delle attività del territorio.

**Il progetto vuole soddisfare anche la domanda del c.d. turismo accessibile.**

Nel sistema turistico attuale (europeo, nazionale e locale), emerge una forma di esclusione che per quanto non esplicita nelle intenzioni, di fatto produce risultati di emarginazione verso le persone che esprimono esigenze specifiche. Un turista disabile o con esigenze speciali è costretto troppo spesso a scegliere, prima ancora che in base ai propri desideri di viaggio, in base alla possibilità o meno di veder garantite le condizioni essenziali che gli permetteranno di fruire dei servizi e di tutti i momenti della vacanza, in autonomia e sicurezza.

Il turismo accessibile è l'insieme di servizi e strutture che consentono a persone con "bisogni speciali" di fruire della vacanza e del tempo libero in modo appagante, senza ostacoli né difficoltà, e quindi in condizioni di autonomia, sicurezza e comfort.

Chi sono i turisti con "bisogni speciali"?

Sarebbe riduttivo pensare alle sole persone anziane e con disabilità, piuttosto, occorre includere un più ampio e generico mondo di bisogni che possono essere rappresentati anche da persone che hanno difficoltà alimentari quali la celiachia o l'intolleranza ad alcuni alimenti, oppure che debbono seguire un regime alimentare iposodico o dietetico. Ci sono poi le persone che si "stancano", a causa delle patologie o dell'età, a camminare a lungo, cardiopatie, allergie, bambini, anziani, donne incinte, famiglie con passeggini e tanto altro ancora. Si tratta dunque di un mercato composto da un insieme variegato di domande e di cui occorre cercare di conoscere entità ed esigenze, per organizzare i servizi di cui hanno bisogno e soddisfare le loro esigenze di mobilità e di fruizione dei luoghi di destinazione turistica.

I numeri del turismo accessibile

Il turismo accessibile, quello 'senza barriere' per anziani e disabili, è una forza che vale il 3% del PIL dell'Unione Europea: nel 2018, secondo i dati dell'Osservatorio Europeo del Turismo, ha prodotto un fatturato di 786 miliardi e 9 milioni di posti di lavoro. Tuttavia, secondo l'Organismo che si occupa di pari opportunità della Commissione Europea, solo il 9% dei luoghi e dei servizi turistici in Europa sono accessibili a tutti. Eppure solo in Europa - sostiene l'Osservatorio Europeo del Turismo- ci sono più di 50 milioni di persone con disabilità pronte a partire per un viaggio, insieme ai loro accompagnatori. Di questi 50 milioni, 36 milioni sono rappresentati da individui che si dichiarano inclini a viaggiare mentre solamente 6 milioni sono quelli che fanno almeno due viaggi all'anno.

Per quanto riguarda l'Italia, nel 2018 è stata realizzata, dalla Società Iter, una ricerca focalizzata sullo studio della domanda di turismo accessibile. Da questa ricerca è emerso che le persone che definiscono il fenomeno del "turismo per tutti" in Italia sono circa 3,5 milioni. La ricerca ha provato



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

a tracciare un identikit di questo target, evidenziando i seguenti punti:

- Fra i turisti con bisogni speciali vengono comprese anche le persone anziane che, anche se non vengono considerate propriamente disabili, presentano spesso esigenze simili e costituiscono la fetta più importante del segmento delle persone con esigenze specifiche. Si tratta inoltre di una categoria in crescita a causa del continuo invecchiamento della popolazione. Secondo l'Istat entro il 2050 in Italia ci saranno 20 milioni di anziani.
- Le persone disabili cominciano ad avere buone opportunità di lavoro e, quindi, percependo un reddito, hanno la possibilità di viaggiare.
- Inoltre le persone disabili viaggiano quasi sempre con un accompagnatore e ciò significa che per ogni cliente ne vanno considerati almeno due.

C'è dunque una domanda enorme che rappresenta un'opportunità, non solo per gli operatori turistici, ma anche, e soprattutto, per le aziende che lavorano nel settore dell'assistenza ad anziani e disabili.

3

### AZIONI

Le azioni previste mirano alla creazione di servizi finalizzati al potenziamento della proposta turistica complessiva e di sostentamento delle attività culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali, volte a rilanciare l'economia locale valorizzando i prodotti, i saperi e il patrimonio artistico, culturale ed ambientale presente.

#### A. Valorizzazione del patrimonio edilizio, pubblico e privato, per accrescere la capacità ricettiva della rete alberghiera ed extralberghiera attraverso le seguenti azioni:

- **Creazione e gestione di un network di strutture ricettive ed itinerari turistici**, adatti in particolare ad accogliere anche persone disabili e con esigenze speciali.



**IL PORTALE WEB** avrà l'obiettivo preciso di far superare l'eventuale resistenza alla scelta di una nuova destinazione turistica perché priva di servizi adeguati, attraverso un'ampia informazione sui luoghi e sul loro livello di accessibilità.





COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

#### Alcune caratteristiche del portale:

- Servizio di prenotazione in tempo reale di hotel, b&b, case vacanze e appartamenti accessibili a disabili e a persone con esigenze speciali.
- Servizio di informazione sui servizi pubblici fruibili dai visitatori in campo trasportistico, sanitario e sociale.
- Servizio di prenotazione di pacchetti turistici.
- Servizio di ricerca di assistenti alla persona e guide turistiche specializzate per le diverse disabilità, accompagnamento e trasferimento attraverso mezzi adeguati tra i luoghi compresi nell'itinerario prescelto.
- Tecnologia Responsive e accessibile a tutti.
- Collegamento ai principali social network: Youtube, Instagram, Facebook, Twitter per la promozione e vendita dei servizi offerti.

#### B. Costituzione di un sistema di offerta enogastronomica di qualità.

- **Istituzione della VETRINA VALLO – ALBURNI** nell'ambito del portale che mette insieme gli operatori del settore enogastronomico e gli amanti della buona cucina. Un luogo in cui è possibile tenersi aggiornati sugli eventi e le iniziative di qualità e, allo stesso tempo, farsi ispirare per i prossimi viaggi. La vetrina ha l'obiettivo di rafforzare il posizionamento e la competitività di micro e piccole imprese commerciali e della ristorazione; valorizzare l'identità del territorio e le produzioni agroalimentari.

# VETRINA

## Vallo di Diano - Alburni

Partecipano alla **Vetrina Vallo-Alburni** tutti coloro che offrono esperienze enogastronomiche: ristoranti, agriturismi, cantine e oleifici che:

- **si impegnano** quindi a prendersi cura dell'ambiente e fare scelte consapevoli a tavola: dall'utilizzo dei prodotti locali, al ricorso al biologico e alla filiera corta, dalla stagionalità delle materie prime al supporto all'economia circolare e dalla lotta allo spreco alimentare fino alla scelta del plastic free: un approccio moderno che ha radici antiche.
- **Agli aderenti è richiesto di farsi garanti** di essere fedeli interpreti di alcuni principi, come quello di preferire l'utilizzo di prodotti freschi e di stagione, garantire l'uso prevalente dei prodotti locali, proporre piatti locali e tradizionali.

Oltre che sul portale, le attività vengono promosse anche attraverso i nuovi luoghi e formati del web 2.0, quali social network, app per smartphone, video e contest.



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

### C. Fruizione del patrimonio paesaggistico ed ambientale locale

Si provvederà a selezionare i migliori percorsi e sentieri per escursioni a piedi e con e-bike: ogni tour avrà caratteristiche e peculiarità uniche e tutti hanno grande valore storico, paesaggistico e naturalistico. Con le guide escursionistiche e cicloturistiche individuate si potrà vivere in modo nuovo e dinamico.

#### A titolo d'esempio:

**Itinerario naturalistico:** Monte Carmelo e Il Sentiero del Brigante Tittariello a Sant'Arsenio, Grotta dei Briganti Monte a San Giacomo, Osservatorio Astronomico in località Aresta Petina, il Sentiero dei Saraceni ad Atena Lucana, Monte La Marta di Polla, esplorazione di un vecchio sentiero che da Polla raggiunge il Monte La Marta, da dove si gode di una bellissima vista sul Vallo di Diano e sul Panormo.

Dal **portale** il turista avrà la possibilità di selezionare il percorso a seconda delle proprie esigenze:

## Natura accessibile

Seleziona la tua esigenza

Adatto a tutti

Adulti over 65

Bambini Under 10

Esigenza Psicica

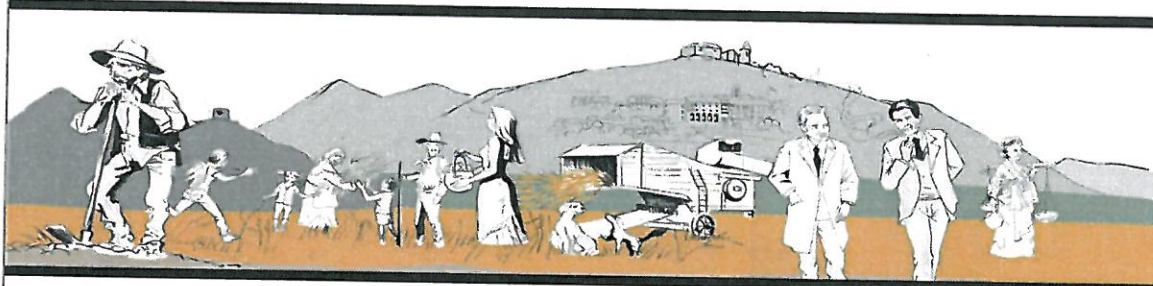
Non Udente

Non Vedente

Ridotta Mobilità

Sedia a Rotelle

### D. Promozione della conoscenza delle tradizioni contadine e dell'artigianato locale



Si provvederà a digitalizzare il patrimonio immateriale delle conoscenze delle tradizioni contadine e dell'artigianato locale che ha come obiettivo quello di conservare, diffondere e condividere la memoria storica del territorio, una memoria che sta rischiando di scomparire, attraverso la creazione di nuovi prodotti culturali e creativi per la diffusione live e online di prodotti multimediali,



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

capaci di utilizzare nuovi linguaggi narrativi e di far conoscere alle nuove generazioni la tradizione locale costruendo nuovi scenari di fruizione e di divulgazione del patrimonio culturale.

Tale attività **prevede la digitalizzazione attraverso lo "storytelling"** (tecniche di narrazioni digitali) **usi, costumi e tradizioni del territorio** raccontate dai depositari di tale patrimonio.

**Saranno realizzati n. 5 video un per ogni Comune della Rete.**

Si provvederà alla stesura del soggetto, realizzazione dello storyboard, riprese sul campo, post-produzione, con la tecnica di narrazione (storytelling).

Inoltre, **saranno digitalizzate 500 foto** rappresentative della lavorazione dei campi, della lavorazione del maiale, di matrimonio, di artigiani e dei loro laboratori .

Tale materiale oltre ad essere presente nel portale WEB, sarà anche riprodotto su materiale cartaceo e su supporti cd.

#### **E. Eventi culturali e dello spettacolo rivolti alla popolazione locale ed agli ospiti delle strutture ricettive**

**Nel mese di marzo 2024** sarà realizzato l'evento **E LI CHIAMARONO BRIGANTI**, che si articolerà in **5 tappe**, una per ogni Comune aderente alla rete territoriale, percepito con un evento unico, capace di valorizzare l'importante patrimonio locale e di esprimere la forte identità del territorio.

**I cinque Comuni oltre ad essere caratterizzati da un notevole patrimonio naturalistico, condividono un importante elemento storico-culturale: il fenomeno del brigantaggio.**

Quella del Vallo di Diano e degli Alburni costituiva un'importante posizione strategica, protetta e resa facilmente difendibile dalle munite posizioni naturali del passo dello Scorzo, sotto Sicignano, e della gola di Campestrino, tra Pertosa e Polla; e, al lato opposto, dalla forte posizione di Campotenese, chiave dell'accesso alla Calabria. Snodo naturale ed essenziale del sistema stradale del regno meridionale, tale funzione si era ulteriormente sviluppata da quando, alla fine del XVIII secolo, era stata resa carrozzabile la via delle Calabrie, che affrontava la gola di Campestrino con un ardito e poderoso ponte di 27 arcate.

**Una riproposizione della storica locale, che ripercorrerà le tappe dei Briganti, nel periodo storico che va a cavallo tra il 1800 e il 1900**, con nomi, storie e leggende. Una cornice di piatti tipici ed esposizione di prodotti enogastronomici locali accompagnerà i visitatori lungo le 5 tappe.

**Nell'ambito dell'evento sono previste:**

- Escursione naturalistica- gastronomica
- Drammatizzazione di un episodio simbolo di ognuno dei 5 Comuni legato al brigantaggio
- Mercatino dei prodotti agro-alimentari e dell'artigianato locale
- Animazione popolare itinerante di musicisti.
- Degustazioni di piatti tipici.

L'evento non è fine a sé stesso ma rappresenterà un format che puntando alla riscoperta e alla piena valorizzazione delle radici della storia dei Comuni della Rete, delle tradizioni locali, del folclore sarà in grado di contribuire al posizionamento del "territorio" sul mercato nazionale ed estero. In particolare, il format si propone di sostenere lo studio del patrimonio etnografico



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

favorendo manifestazioni culturali, musicali, sociali e di comunicazione, e progetti di sostegno e sviluppo della ricerca sul fenomeno della musica popolare, del brigantaggio ed usi e delle tradizioni locali.

**F. Organizzazione di visite organizzate presso i siti religiosi, beni archeologici e monumentali ricadenti nel perimetro della rete territoriale ovvero presso siti in territorio esterno, ma agevolmente raggiungibili**

**PACCHETTI TURISTICI** > Saranno creati appositi pacchetti turistici attraverso la collaborazione con gli operatori del settore che includeranno nei tour, itinerari d'arte, naturalistici e tour esperienziali tra artigiano e gastronomia tra i siti di maggiore interesse del territorio e delle aziende disponibili ad organizzare visite guidate nei propri laboratori di artigiano e produzioni tipiche.

I pacchetti saranno suddivisi in n. 3 aree tematiche: **Natura, Arte e Cultura**, tour esperienziali e includeranno tutti i servizi necessari per la realizzazione del viaggio: prenotazione alberghiera, trasferimento attraverso mezzi adeguati, **guide turistiche specializzate per le diverse disabilità o accompagnamento**, ristorazione, possibilità di acquisto del pacchetto on line, anche con concierge on line, assistenza e customer care.

Verrà messo in rete anche un percorso virtuale che valorizzi le meraviglie storico culturali presenti nei 5 Comuni della rete territoriale e nell'area geografica di riferimento, con l'obiettivo di creare un percorso di marketing territoriale turistico sostenibile, completamente integrato nei processi di digitalizzazione.

Si provvederà a creare un **NETWORK DELLE GUIDE TURISTICHE** specializzate e degli assistenti alla persona. Il confort e la fruibilità della vacanza dipendono tanto dalla presenza di spazi e luoghi accessibili, quanto dalla possibilità di beneficiare di una rete, ampia ed affidabile, di professionisti e di servizi capaci di fornire assistenza al turista durante il viaggio.

Per questo si intende offrire nel portale web una banca dati di risorse umane specializzate nell'assistenza personale all'autonomia e alla comunicazione.

I turisti, ma anche gli stessi residenti del territorio, avranno la possibilità di scegliere - tra i diversi profili professionali presenti sul portale - un proprio assistente personale capace di sopperire ai bisogni di autonomia e di comunicazione di una persona con bisogni speciali. Requisito fondamentale per far parte del network sarà la capacità di assistere i clienti dalla prenotazione fino al ritorno nel paese di origine. In particolare saranno presenti sul portale:

- Servizi di assistenza al viaggiatore con esigenze speciali (es. OSS, infermieri, assistenti alla persona, guide turistiche specializzate nella comunicazione alternativa)
- Strutture ricettive e ristorative senza barriere architettoniche;
- Servizi di trasporto adeguati alle esigenze di turisti che presentano problemi di mobilità;
- Guide turistiche specialistiche ed assistenza specifica alla persona.



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

## Cultura accessibile

Seleziona la tua esigenza

Adatto a tutti

Adulti over 65

Bambini Under 10

Esigenza Psichica

Non Udente

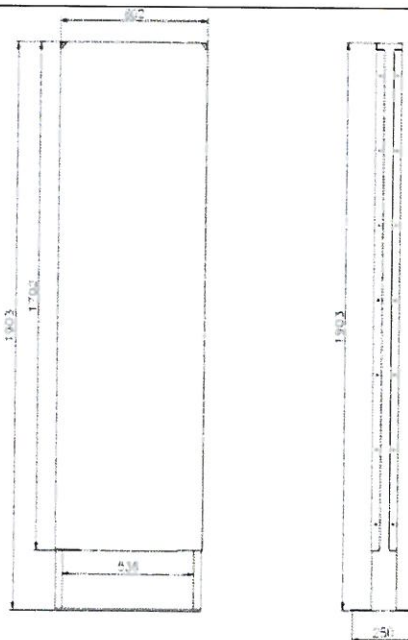
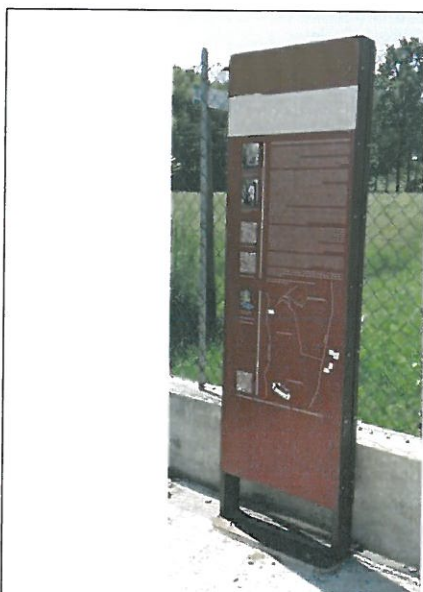
Non Vedente

Ridotta Mobilità

Sedia a Rotelle

**G. Pianificazione del modello di arredo territoriale che rendano efficacemente evidenti le principali attività del Borgo ed un'adeguata informazione per i visitatori non residenti.**

In ognuno dei 5 comuni sarà posizionato un Totem segnaletica di informazione turistica bifacciale per esposizione in lamiera di acciaio piegata, realizzato in acciaio zincato e verniciato, di dimensioni 602x250 mm composto da un telaio e da due pannelli espositivi. Il telaio è realizzato in tubo rettangolare con alla base una piastra tagliata. I pannelli espositivi di dimensioni 602x1702 mm sono realizzati in lamiera opportunamente piegata e successivamente fissata con viti nella parte laterale e all'estremità superiore e inferiore del telaio. Tutti i componenti sono in acciaio zincato e verniciato a polveri poliestere termoidurenti nelle diverse colorazioni RAL. La viteria è in acciaio inox. Adatto per il posizionamento all'esterno di luoghi di interesse. E' perfetto per l'applicazione di pellicole con descrizioni turistiche o informative.





COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

**H. Allestimento sito web e informazione sui servizi pubblici fruibili dai visitatori in campo trasportistico, sanitario e sociale.**

Nel portale oltre ai servizi descritti precedente mente al punto A) saranno presente le seguenti informazioni:

Come arrivare e  
dove parcheggiare

Cosa fare e cosa  
vedere

Servizio di informazione sui  
servizi pubblici fruibili dai  
visitatori in campo  
trasportistico, sanitario e sociale.

4

**PIANO DI COMUNICAZIONE**

- 1 Analisi dell'Attuale Social Reputation dell'offerta turistica locale, compiendo tutte le azioni necessarie ad aumentare la visibilità della proposta turistica;
- 2 Individuazione dei social su cui è maggiormente strategico aprire un profilo. Ogni profilo sarà allestito graficamente seguendo un'immagine coordinata. La grafica accattivante e la presenza di informazioni chiare daranno al cliente un'idea di serietà ed infonderanno fiducia, spingendo l'utente a ricercare maggiori informazioni sul prodotto.
- 3 Formulazione della strategia di comunicazione attraverso la produzione di contenuti ex novo (video, foto, gif animate, pubblicazione dei post e gestione dei vari profili, slideshow, etc ...) e attraverso l'attivazione di protocolli condivisi di Customer care e gestione delle crisi (eventuali critiche da parte degli utenti etc.)
- 4 Formulazione di un Piano editoriale basato sulle caratteristiche specifiche di ciascun social network. La strategia editoriale per i contenuti da pubblicare sarà sviluppata in questo modo:
  - Programmare, organizzare ed interagire quotidianamente con gli utenti creando una relazione di fiducia con essi.
  - Lavorare nella prospettiva di un costante aggiornamento dei contenuti testuali, video e fotografici da pubblicare.
  - Condividere post, foto e video di altri utenti del territorio.
  - Produrre, a cadenza periodica post, video e foto sulle bellezze paesaggistiche, naturalistiche, culturali e architettoniche del territorio.
  - Aggiornamenti della foto profilo e dell'immagine di copertina con materiale video e fotografico sempre aggiornato, ad esempio, rispetto al susseguirsi delle stagioni, fornendo all'utente l'idea di un territorio da vivere tutto l'anno.



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

5

**SOSTENIBILITA'**

Per garantire la sostenibilità e continuità di quanto progettato il portale monetizza i propri servizi attraverso:

Le Commissioni sulle  
prenotazioni di alberghi  
e ristoranti presenti  
sul portale

Le commissioni sulla richiesta  
di assistenti alla persona  
e guide turistiche  
specializzate.

Inoltre, saranno commercializzati i seguenti servizi collaterali:

- Vendita di spazi pubblicitari all'interno del portale web a: alberghi e ristoranti presenti sul portale; cooperative sociali impegnate nel campo dell'assistenza che possono offrire i propri servizi; operatori turistici e agenzie di viaggio; produttori locali (artigiani ed aziende agricole) che possano offrire ai turisti visite aziendali e laboratori esperienziali.

Il progetto istituirà una Unità Organizzativa di Monitoraggio e valutazione per garantire la definizione di un sistema informativo e procedurale idoneo ad assicurare la raccolta e l'elaborazione dei dati fisici, finanziari e procedurali relativi a ciascuna operazione.

La valutazione avviene durante tutta la durata, individuando, infatti, diverse fasi della valutazione:

- Ex ante: ossia la messa a fuoco delle condizioni di partenza, dei bisogni presenti, delle risorse attivabili e delle risposte da fornire ritenute più adeguate;
- In itinere : rilevanza ed efficacia delle azioni di implementazione.
- Ex post: ossia la determinazione dei risultati ottenuti ( riguardo agli output, all'impatto sociale) a seguito della realizzazione della pianificazione.

La finalità del processo di monitoraggio è quella di :

- Individuare e ripristinare situazioni di criticità a fronte di livelli qualitativi pianificati
- Innalzare gli standard qualitativi, anche attraverso azioni formative in itinere e perseguire cambiamenti e innovazione
- Capire come e attraverso quali aspetti viene percepita la soddisfazione degli utenti.

Ai fini del monitoraggio verranno individuati gli indicatori e misurati tramite gli strumenti previsti all'interno delle attività progettuali, tra cui la reportistica delle attività svolte, i verbali degli incontri, questionari somministrati a operatori e utenti, raccolta di dati sulle attività.

Per la valutazione dell'efficacia si farà ricorso a:

- interviste semi-strutturate da somministrare ad un campione rappresentativo di diverse tipologie di soggetti coinvolti all'interno delle attività e degli eventi.
- n. 500 questionari per la rilevazione del gradimento delle prestazioni ricevute;
- raccolta ed elaborazione di dati ed informazioni sull'andamento delle attività e degli eventi



COMUNE DI  
SANT'ARSENIO



COMUNE DI  
POLLA



COMUNE  
DI PETINA



COMUNE DI ATENA  
LUCANA



COMUNE DI MONTE  
SAN GIACOMO

attraverso la pubblicazione di report periodici.

- interviste telefoniche o e-mail al personale degli enti pubblici e privati con cui si è entrati in contatto.

Il processo di monitoraggio e valutazione prevede la costruzione di un sistema integrato finalizzato a misurare il livello di raggiungimento degli obiettivi di efficacia (interna/esterna), efficienza e soddisfazione degli utenti. Il sistema di valutazione che si propone tiene conto sia della presenza di diversi soggetti che entrano in gioco, sia della necessità di meglio specificare gli obiettivi di valutazione dell'appropriatezza, efficacia ed efficienza delle prestazioni fornite.

### CRONOPROGRAMMA

Il cronoprogramma consente la visualizzazione dell'insieme delle azioni necessarie, favorendo una visione panoramica della complessità del progetto.

Attività	Gennaio 2024	Febbraio 2024	Marzo 2024
Creazione dell'immagine coordinata del progetto			
Conferenza Stampa di presentazione			
Selezione dei luoghi di interesse ambientali, culturali e artistici e dei produttori locali enogastronomici e artigianali che possono rientrare a far parte del network per la creazione di pacchetti turistici			
Selezione delle strutture ricettive in grado di ospitare persone con bisogni speciali			
Realizzazione portale web			
Realizzazione dei video e della digitalizzazione delle foto per la promozione delle tradizioni contadine e dell'artigianato locale			
Realizzazione dell'evento E li chiamarono Briganti			
Installazione Totem segnaletica di informazione turistica			
Creazione di pacchetti turistici e posizionamento sul mercato			
Creazione di un network delle guide turistiche			
Piano di comunicazione			
Reportistica e rendicontazione			





### FATTIBILITÀ FINANZIARIA

VOCE DI COSTO	IMPONIBILE	IVA	IMPORTO LORDO
Coordinamento, segreteria, monitoraggio e rendicontazione.	5.000,00	1.100,00	6.100,00
Piano di comunicazione	2.500,00	550,00	3.050,00
Realizzazione portale web	10.000,00	2.200,00	12.200,00
Servizi per l'elaborazione contenuti portale e selezione strutture, creazione pacchetti turistici, individuazione guide turistiche per creazione network	2.500,00	550,00	3.050,00
Servizi per la realizzazione dell'evento E li Chiamarono Briganti	20.000,00	4.400,00	24.400,00
Realizzazione video e digitalizzazione foto per la promozione delle tradizioni contadine e dell'artigianato locale.	4.500,00	990,00	5.490,00
Totem segnaletica di informazione turistica	5.500,00	1.210,00	6.710,00
<b>IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO</b>	<b>50.000,00</b>	<b>11.000,00</b>	<b>61.000,00</b>

PETINA, 29/11/2023

Il Sindaco Pro-tempore Comune di Petina

Dott. Domenico D'Amato

